金商通餐饮管理系统
版本 6.0

使 用 手 册

郑州金商通营销中心

http://www.sosouu.com

目 录

内容提要 1
引 言 2
第一部分 产品概述 1
第一章 产品介绍 1
1. 产品简介 1
2. 连锁版产品结构 1
3. 总部管理系统 1
4. 配送中心 1
5. 门店管理系统 1
第二部分 系统安装 3
第一章 运行环境要求 3
第二章 安装前准备 3
1. 系统硬件准备 3
2. 系统软件准备 4
3. 软件产品准备 4
第三章 软件的安装 4
1. 安装数据库 4
2. 安装前台程序 5
3. 程序卸载 6
第三部分 总部管理系统 7
第一章 我的桌面 7
第二章 菜品维护 7
1. 分店资料 7

2. 菜品资料 8

3. 套菜设置 10

4. 做法信息 10

5. 分店下载菜品范围 11

6. 分店菜品价格 11

7. 特价菜品 12

8. 菜品优惠券 12

9. 折扣方案 13

10. 菜品促销 14

11. 菜品买赠 14

12. 菜品调价单 15

13. 收银方式 15

14. 市别设置 16

第三章 原料维护 17

1. 参数设置 17

2. 原料信息 17

7. 菜品配料 18

8. 供应商资料 19

第四章 会员管理 20

1. 会员参数设置 21

2. 会员资料维护 21

3. 状态管理 22

4. 类型的变更 23

5. 充值会员充值 23

6. 充值会员转账 24

7. 会员积分管理 24

8. 会员明细报表 25

9. 会员汇总报表 25

第五章 短信管理 25

1. 短信组管理 25

2. 组成员管理 25

3. 短信设置 25

4. 短信单发 26

5. 短信群发 26

6. 短信查询 26

第六章 物料查询 26

1. 原料进销存报表 26

2. 菜品理论成本分析 26

3. 货品采购汇总表 26

4. 盘点单据查询 26

5. 分店库存查询 26

6. 货品采购明细表 27

7. 供应商供货汇总表 27

8. 供应商供货明细表 27

9. 分店供应商结算表 27

第七章 报表中心 27

1. 菜品销售查询 28
2. 收银情况查询 28
3. 营业情况查询 28
4. 时段销售查询 28
5. 票券情况查询 28
6. 门店流水查询 28
7. 营业情况分析 28
8. 销售情况分析 28
9. 收银情况分析 28
10. 日月周报表分析 28
11. 营业利润分析 29
12. 消费菜品排行榜 29
第八章 系统管理 29
1. 公司信息 29
2. 数据管理 29
3. 数据库备份 30
4. 操作员资料 30
5. 操作员权限设置 30
6. 操作报表范围 30
第四部分 连锁门店管理系统 ..... **错误！未定义书签。**
第一章 门店后台 ..... **错误！未定义书签。**
1. 门店初始化 ..... **错误！未定义书签。**
2. 我的桌面 ..... **错误！未定义书签。**

3. 连锁数据维护.....**错误！未定义书签。**

4. 厨房打印.....**错误！未定义书签。**

5. 出品管理.....**错误！未定义书签。**

6. 本店会员管理.....**错误！未定义书签。**

7. 连锁会员管理.....**错误！未定义书签。**

8. 预定管理.....**错误！未定义书签。**

9. 前台管理.....**错误！未定义书签。**

10. 短信管理.....**错误！未定义书签。**

11. 报表中心.....**错误！未定义书签。**

12. 系统管理.....**错误！未定义书签。**

第二章 门店前台营业..... 错误！未定义书签。

1. 功能选择.....**错误！未定义书签。**

2. 会员功能.....**错误！未定义书签。**

3. 数据查询.....**错误！未定义书签。**

4. 其他功能.....**错误！未定义书签。**

5. 系统设置.....**错误！未定义书签。**

6. 桌台操作.....**错误！未定义书签。**

7. 菜品操作.....**错误！未定义书签。**

8. 前台结算.....**错误！未定义书签。**

9. 预定管理.....**错误！未定义书签。**

10. 来电管理.....**错误！未定义书签。**

11. 外送.....**错误！未定义书签。**

12. 外送送餐.....**错误！未定义书签。**

13. 外送结算.....**错误！未定义书签。**

第三章 排号管理.....错误！未定义书签。

1. 设置菜单.....**错误！未定义书签。**

2. 排号操作.....**错误！未定义书签。**

第四章 触摸屏前台.....错误！未定义书签。

1. 点菜.....**错误！未定义书签。**

2. 出品.....**错误！未定义书签。**

第五部分 配送中心管理系统.....错误！未定义书签。

第一章 原料维护.....错误！未定义书签。

1. 参数设置.....**错误！未定义书签。**

2. 原料信息.....**错误！未定义书签。**

3. 仓库部门.....**错误！未定义书签。**

4. 半成品配料.....**错误！未定义书签。**

第二章 采购管理.....错误！未定义书签。

1. 供应商.....**错误！未定义书签。**

2. 采购价管理.....**错误！未定义书签。**

3. 采购申请.....**错误！未定义书签。**

4. 采购订单.....**错误！未定义书签。**

5. 采购收货.....**错误！未定义书签。**

6. 采购退货.....**错误！未定义书签。**

第三章 库存管理.....错误！未定义书签。

1. 直购入库.....**错误！未定义书签。**

2. 库间调拨.....**错误！未定义书签。**

3. 库存查询.....**错误！未定义书签。**

4. 原料报损.....**错误！未定义书签。**

5. 库存盘点.....**错误！未定义书签。**

6. 库存调整.....**错误！未定义书签。**

7. 库存价调整.....**错误！未定义书签。**

第四章 加工管理..... 错误！未定义书签。

1. 加工作业单.....**错误！未定义书签。**

2. 加工领料.....**错误！未定义书签。**

3. 加工退料.....**错误！未定义书签。**

4. 半成品入库.....**错误！未定义书签。**

5. 半成品加工成本价管理.....**错误！未定义书签。**

6. 加工分析.....**错误！未定义书签。**

第五章 配送管理..... 错误！未定义书签。

1. 配送价管理.....**错误！未定义书签。**

2. 配送出库.....**错误！未定义书签。**

3. 发货管理.....**错误！未定义书签。**

4. 退调入库.....**错误！未定义书签。**

5. 分店结算.....**错误！未定义书签。**

6. 送货员管理.....**错误！未定义书签。**

第六章 报表分析..... 错误！未定义书签。

1. 盘点分析.....**错误！未定义书签。**

2. 原料告警分析.....**错误！未定义书签。**

3. 单据汇总查询.....**错误！未定义书签。**

4. 申领与配送数量对比表.....**错误！未定义书签。**

5. 库存查询.....**错误！未定义书签。**

6. 出入库明细.....**错误！未定义书签。**

第七章 系统管理.....错误！未定义书签。

2. 数据库备份.....**错误！未定义书签。**

3. 数据管理.....**错误！未定义书签。**

4. 员工资料.....**错误！未定义书签。**

5. 操作员资料.....**错误！未定义书签。**

6. 操作员权限.....**错误！未定义书签。**

7. 系统日志.....**错误！未定义书签。**

8. 系统公告录入.....**错误！未定义书签。**

9. 系统公告查询.....**错误！未定义书签。**

内容提要

本手册是“金商通餐饮管理系统 V6”的配套资料，以浅显易懂的文字和图表阐述了系统的使用操作。

本手册主要包括系统介绍、安装、后台管理使用、 POS 前台使用等，内容详尽，配有大量图示，适用于系统的实施者、管理者、系统管理员、业务员、操作员和收银员等。

□ 2010-2015 年版权属于郑州金商通营销中心。

版权所有，翻印必究。

未经金商通营销中心事先书面同意，不得对本手册进行增删、改编、节录、翻印、改作或仿制。金商通营销中心可随时对本手册的全部内容进行更改，此种更改将不另行通知。

本手册中包含了一些连锁商业管理日常业务处理用到的数据或报表的示例。为了尽可能完整地说明问题，这些示例可能包含了一些人名、公司名、品牌和产品名。所有这些名称都是虚构的，如与实际商业企业所使用的名称和地址相似，纯属巧合。

引 言

欢迎使用“金商通餐饮管理系统 V6”产品。如发现本手册与产品有不符之处，请以最新产品为准。

本帮助共分五部分，详细描述了“金商通餐饮管理系统 V6”的功能及使用方法。

第一部分是产品概述，描述了产品概况及系统结构。

第二部分是系统安装，详细说明了产品的运行和安装环境，安装过程及相关的技术信息。

第三部分是总部系统介绍，详细说明了在总部的资料建立。包括分店信息、菜品资料、原料资料、连锁会员等信息。

第四部分是门店管理系统连锁部分介绍，详细说明了门店系统涉及连锁部分的操作。

第五部分是分配送中心系统介绍，详细说明了配送中心各业务功能的操作，包括原料采购、半成品加工、原料配送等操作。

第一部分 产品概述

第一章 产品介绍

1. 产品简介

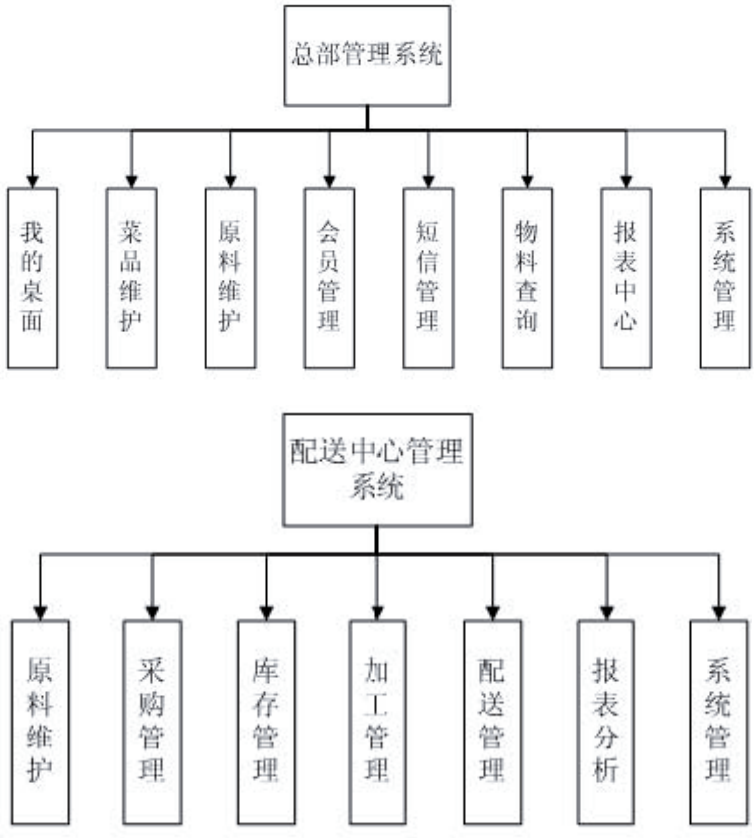
金商通餐饮管理系统 V6 是由东莞市金商通信息科技有限公司研究开发出来的主要面向酒楼的管理系统。该系统采用当前业界最先进和最成熟的技术，包含了大量现代餐饮企业的专业功能，能从根本上满足餐饮企业的管理高效、分析精确、降低成本的要求。“金商通餐饮管理系统 V6”集总部、配送中心、门店于一体，能实现有序高效的信息化连锁经营方式，为企业提高自身竞争能力奠定了坚实的基础。

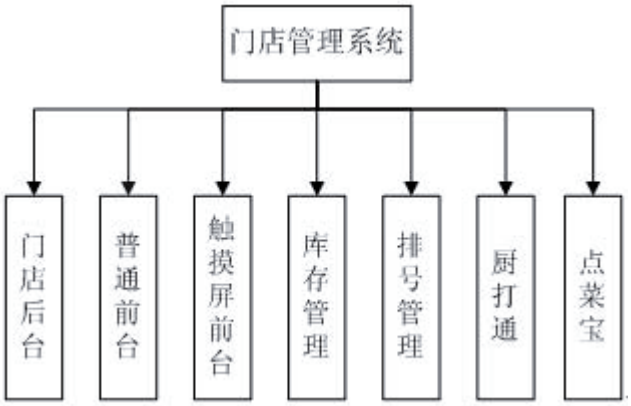
2. 连锁版产品结构

3. 总部管理系统

4. 配送中心

5. 门店管理系统




门店管理系统
门店后台
普通前台
触摸屏前台
库存管理
排号管理
厨打通
点菜宝

第二部分 系统安装

第一章 运行环境要求

① 各分店和总部的数据传输需安装 Modem（56K 或以上）或其他的联网设备，如 VPN、DDN 等。

② 硬件、软件需求请参考如下：

需求	最低要求	建议配置
服务器	CPU：P4 1.0G Hz 内存：256MB 硬盘：40GB	CPU：P4 2.0G Hz 内存：512MB 硬盘：60GB
工作站	CPU：P4 1.0G Hz 内存：256MB 硬盘：20GB	CPU：P4 1.0G Hz 内存：256MB 硬盘：20GB
POS机/PC/触摸屏	CPU：P3 800 Hz 内存：64MB 硬盘：10GB	CPU：P4 1.0 Hz 内存：128MB 硬盘：20GB
服务器	WINDOWS NT SQL Server 2000	WINDOWS 2000/2003 SQL Server 2000
工作站	WINDOWS 98	WINDOWS 2000/XP
POS机/PC/触摸屏	WINDOWS 98	WINDOWS 2000

说明：由于用户使用规模的不同，用户可根据以上的配置为基准适当地调整。

第二章 安装前准备

1. 系统硬件准备

（1）在安装“金商通餐饮管理系统 V6”软件产品之前，您必须按照第二章的“运行环境要求”准备好所有的硬件。

（2）准备好网络连接设备，如交换机、网卡、网线、总部和分部的通讯设备或其他的联网设备，如 VPN、DDN 等）。

2. 系统软件准备

（1）在安装“金商通餐饮管理系统 V6”软件产品之前，您必须按照第二章的“运行环境要求”准备好并安装好所有的操作系统和数据库系统。

（2）要求局域网和多个连锁分店的网络连通（TCP/IP 协议）。

（3）SQL Server 建议安装 SQL Server 2000 企业版或以上版本。

3. 软件产品准备

在准备好系统硬件和系统软件后，确认您所购买的“金商通餐饮管理系统 V6”软件产品是否完整（包括产品光盘、使用手册、加密锁等），如您对购买的“金商通餐饮管理系统 V6”软件产品有任何怀疑和疑问，请联系我公司或代理商。

第三章 软件的安装

1. 安装数据库

SQL Server 的服务器上，将“金商通餐饮管理系统 V6”软件产品光盘放入光驱中，运行光盘中的程序：数据库安装\Cydata.exe。

数据库安装\Cydata.exe 后出现如下界面：

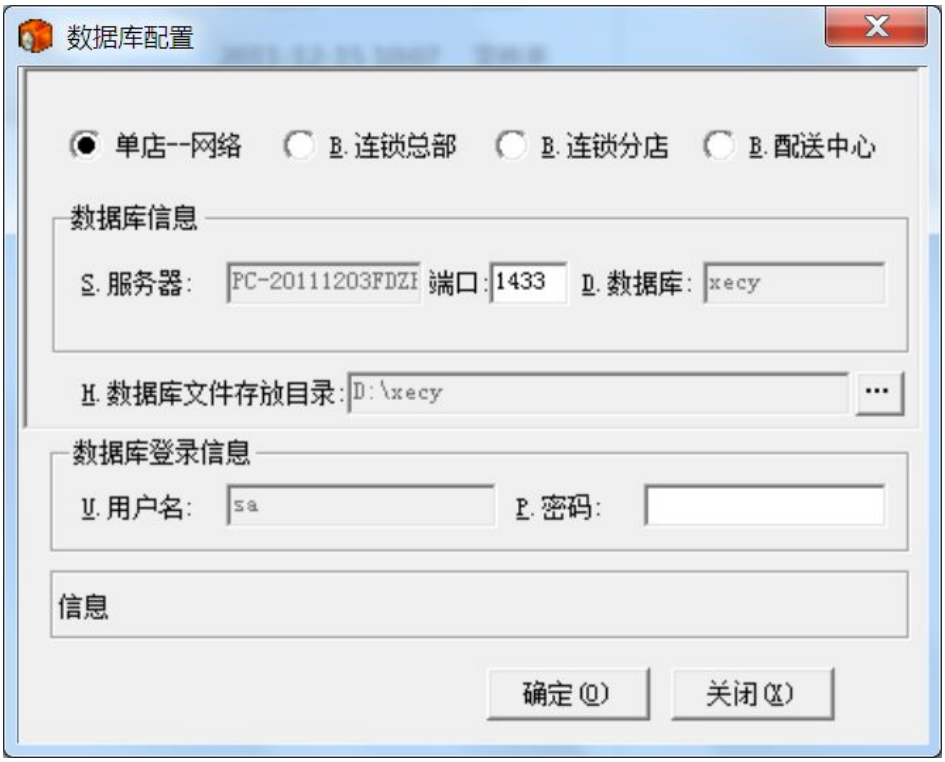


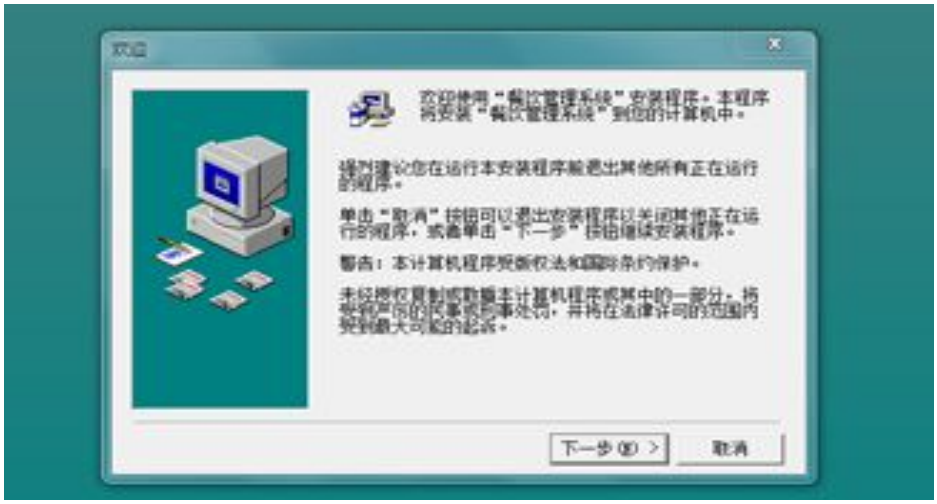
图 2-1 数据库安装

点击确定按钮，当出现“安装成功”的提示信息后单击“关闭”按钮；

2. 安装前台程序

将“金商通餐饮管理系统 V6”软件产品光盘放入光驱中，，运行安装程序。

运行安装程序“金商通餐饮管理系统”后，将出现以下的界面：



选择“下一步”，在许可协议安装界面上选择同意，

根据实际业务选择要安装的类型，点击“下一步”，将出现下图界面：

IP 地址：输入数据库服务器的 IP 地址或名称，如果是本机，可填入”127.0.0.1”,然后点击“下一步”

选择要要安装的模块后点击“下一步”，将出现下图所示界面：

选择安装路径后点击“下一步”，以后界面都点击“下一步”将会安装“金商通餐饮管理系统 V6”系统，安装完成后弹出提示，点击完成即可。

3. 程序卸载

在“金商通餐饮管理系统 V6”程序组中选择“金商通餐饮管理系统 5”。

在 Windows“控制面板”窗口中双击“添加／删除程序”图符运行卸载程序。

在“添加／删除程序”窗口中选择“金商通餐饮管理系统 V6”，这时“添加／删除”按钮将被激活，单击“添加／删除”按钮。

再次运行安装程序自动卸载。

提示：卸载 金商通餐饮管理系统 V6”程序，不会删除存在的数据，所有数据都存在服务器数据库中，直到您删除该数据库。

第三部分 总部管理系统

第一章 我的桌面

功能：设置常用功能显示在该界面，方便快捷；

操作：点击我的桌面“桌面设置”或“点此”弹出功能选择窗口，选择常用功能后点击保存即可，如图所示：

图 3-1 我的桌面

第二章 菜品维护

总部菜品维护包括分店资料、菜品资料、套菜设置、做法信息、做法关联、门店下载菜品范围、分店菜品价格、特价菜品、菜品优惠券、折扣方案、菜品促销、菜品买赠、菜品调价单、收银方式、市别设置、数据验证功能。主界面如下图：

图 3-2 菜品维护

1. 分店资料

功能：建立区域、分店资料，以供分店注册使用。操作：如下图，新建门店区域资料后，选择左侧树中分店区域，点击新增按钮，录入门店资料保存即可。

图 3-3 门店资料建立

2. 菜品资料

功能：设置菜品资料，菜品资料设置流程：菜品大类→菜品小类→菜品单位→菜品资料。操作：新增大类、小类、单位后，选择小类点击新增按钮弹出如下图界面，录入保存即可。

图 3-4 菜品资料

相关属性：

售价：菜品销售价格。

会员价：菜品会员价格。

辅助编码：前台可录入辅助编码销售菜品。

拼音简码：输入菜品名称时，系统会根据菜品名称的汉语拼音缩写自动产生助记码，如 青岛啤酒 简称为 QDPJ ，拼音简称的作用是便于输入和查询。

规格:菜品默认规格，比如大份

菜牌：如要使用该参数，需在参数中勾选 启用菜牌属性 ，新增菜牌，在菜品资料中选择所属菜牌，则在相关报表中可按菜牌属性进行查询。

要称重确认：即在前台销售时需对该菜品进行称重确认，如海鲜类的菜品。

计入低消：即该菜品的消费金额是否计入低消费额中。

收服务费：设置菜品是否要收取服务器。勾选了此参数，同时在分店后台 连锁数据维护 餐桌资料 中设置了服务费模式为： 菜品消费服务费率 并设置相应服务费率后，则该菜品在前台结算时会按比率收取服务费。

临时菜品：设置菜品是否为临时菜，如果是，则前台点菜时可在临时菜中选择该菜品

可折扣：如果菜品可折扣，须将此标记勾上，否则在前台销售时无法完成折扣操作。

时价：如果是时价菜，则勾选此标记，还可以在 前台管理 中的 菜品时价设置 定义时价菜的价格。

套菜：如果是套菜，则勾选此标记，并需要在 套菜资料维护 中进行菜品配置。

下传点菜机：勾选后，可以把该菜品下载到点菜宝或 PDA 中。

服务员提成：即是否计入服务员的提成；提成方式有两种：按比率和按定额，可根据实际需要选择一种提成方式，选择后需输入相应的提成比率或金额，系统会根据设置计算提成金额。

点菜提成：即是否计入点菜员的提成中，提成方式有两种：按比率和按定额，可根据实际需要选择一种提成方式，选择后需输入相应的提成比率或金额，系统会根据设置计算提成金额。

推销员提成：是否计入菜品推销员的提成中，提成方式有两种：按比率和按定额，可根据实际需要选择一种提成方式，选择后需输入相应的提成比率或金额，系统会根据设置计算提成金额。

其它规格设置：点击该窗体右侧的 新增规格，就可以为此菜品设置其他的规格，价格也可相应不同，比如青岛啤酒有大瓶的，还有罐装。

3. 套菜设置

功能：对属性为“套菜”的菜品进行菜品明细配置。操作：选择主套菜，点击新增菜品，选择菜品明细保存即可，如下图：

图 3-5 套菜设置

相关属性：“替换菜品”的设置可以使在前台点选该套菜后对该套菜的明细菜品换菜。

4. 做法信息

功能：维护菜品做法信息。

操作：新增菜品做法后，在前台点菜时即可选择做法。

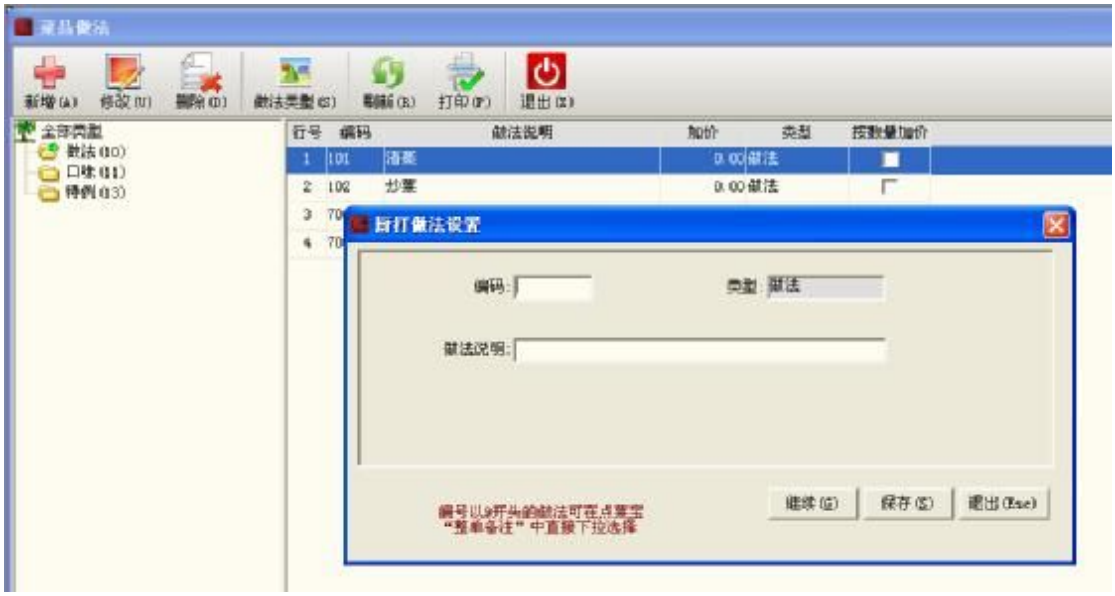


图 3-6 做法信息

5. 分店下载菜品范围

功能：设置门店可以下载的菜品。操作：如下图，在“分店菜品设置”窗体中，先在左侧选择具体分店，然后点击“新增菜品”按钮，在弹出的窗体中选择相应菜品即可。

图 3-7 分店下载菜品范围设置

6. 分店菜品价格

功能：查看各门店菜品价格。若门店调价则需上传到总部，总部方可查看。

7. 特价菜品

功能：用于设置菜品的特价，方便客户进行各种促销活动。

操作：点击“新增”工具按钮，在弹出的窗口中选择开始日期、结束日期、星期、生效时间、适用分店及会员类型，然后点击“增加菜品”选择需要做特价的菜品，确定后出现下图的设置，修改其特价保存后到期生效。

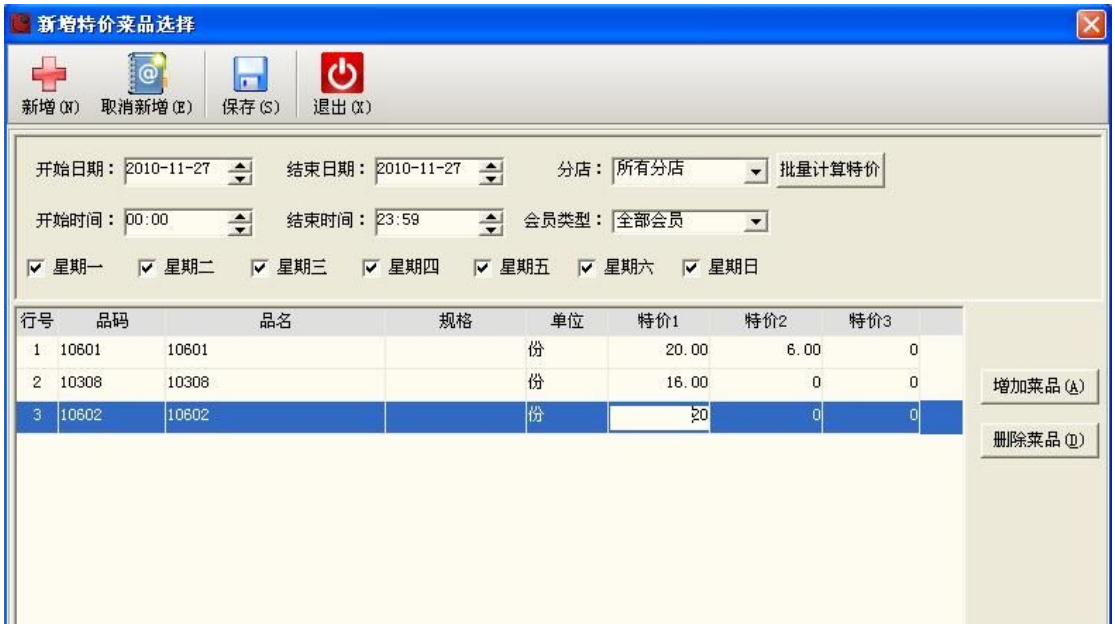


图 3-8 特价菜品维护

8. 菜品优惠券

功能：对菜品在使用优惠券进行消费时所设置的销售价格。

操作：单击窗口中的“新增”按钮，选择要设置的菜品。确定后出现如下图的设置，设置好优惠券价，开始/结束日期，开始/结束时段，以及选择菜品优惠券应用的分店，保存即可。在前台点菜时，就可以使用优惠券价格销售价。

图 3-9 菜品优惠券设置

9. 折扣方案

功能：设置菜品的折扣方案，对不同类别菜品设定不同折扣，在前台结算时选择使用。操作：点击“新增”工具按钮，录入方案信息即可。如下：

图：菜品折扣方案设置

相关属性：

门店下载范围：可设置门店可使用的折扣方案，门店进行下载后就可以使用相应的折扣方案。

按菜品属性折扣：表示此方案还依赖于菜品属性中的可否折扣。

10. 菜品促销

功能：消费指定菜品加 N 元可赠送另菜品。操作：新增促销，选择主菜品录入加价 N 元，选择赠送菜品和数量，保存审核后前台点菜手工选择促销实现。

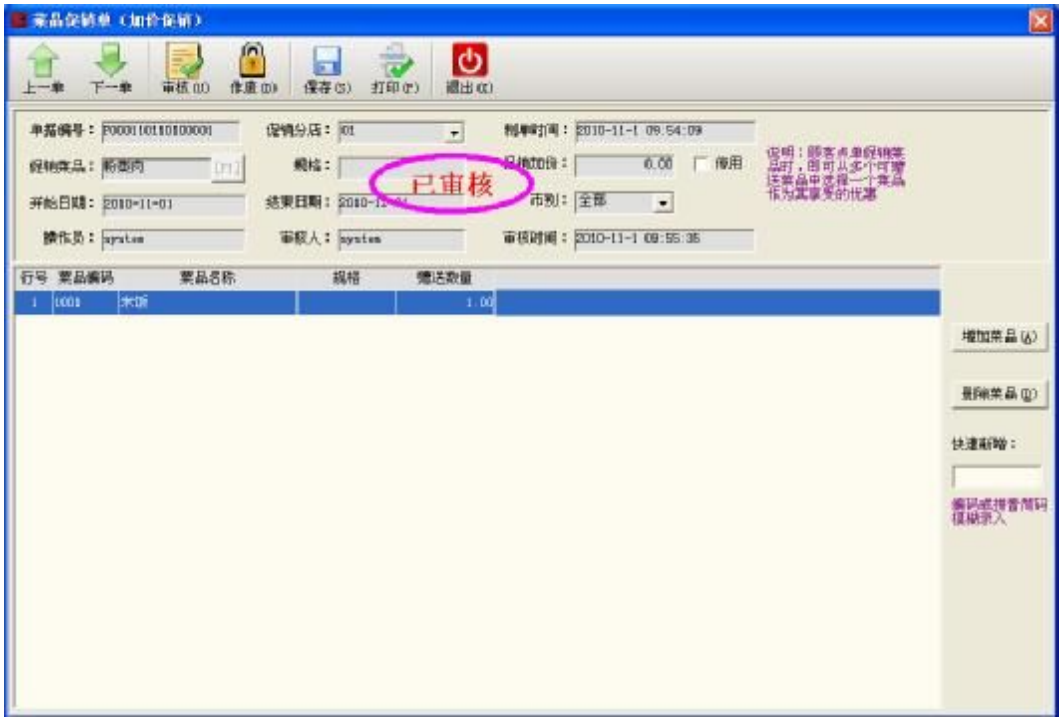


图 3-10 菜品促销

11. 菜品买赠

功能：对可赠菜品进行消费时所设置的赠送菜品。操作：点击“新增”工具按钮，在弹出的窗体中选择可赠菜品，确定后出现下图的设置，点击赠品选择，选择要赠送的菜品，以及选择菜品买赠方案所应用的分店即可。

图 3-11 菜品买赠设置

12. 菜品调价单

功能：对各门店菜品调价。操作：如下图，在菜品调价单中点击新增调价单，弹出新增窗口，选择门店和菜品信息保存审核后到期生效。

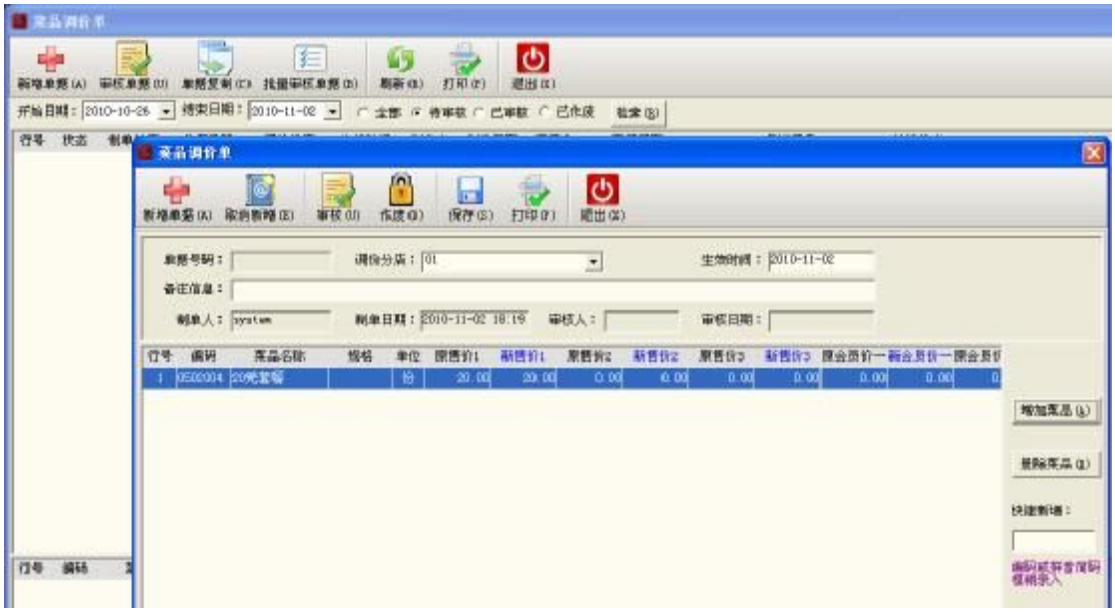


图 3-12 菜品调价设置

13. 收银方式

系统本身提供了五种基本的付款方式：现金、会员挂帐、会员充值卡、银行卡、代金券。不能修

改与删除。此外，系统还提供了收款方式的新增、修改、删除功能，用户可根据实际需要增加收款方式。

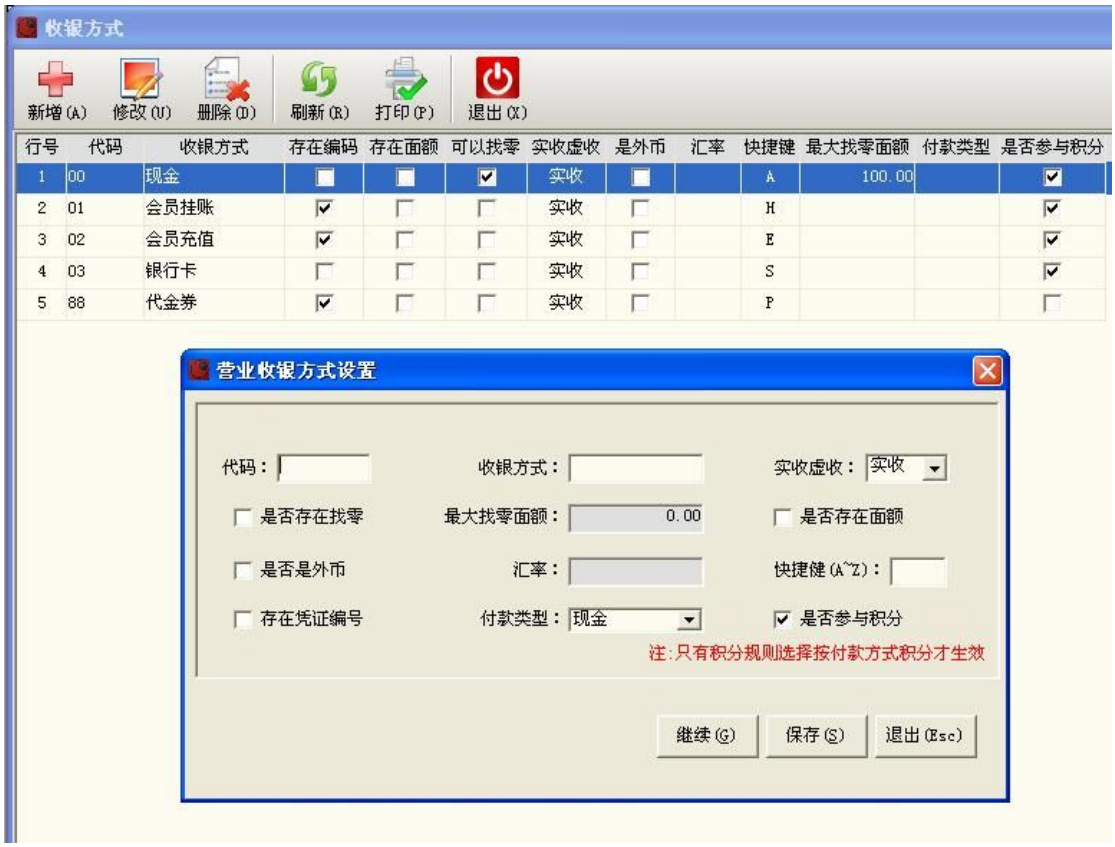


图 3-13 收银方式设置

新增界面各参数的意义如下：

存在凭证编号：说明该付款方式将录入其付款的编号（如信用卡）。

是否存在面额：说明付款金额与收款额有可能不等（如礼券）。

是否存在找零：说明该付款方式存在找零（如现金）。

是否是外币：如果是外币，在□ 所属外币□ 下拉表中选择币种。如果没有所需的币种，可在□ 营业收银方式维护 □ 窗体中点击□ 外币□ 按钮进行外币设置。

是否参加积分：当选择会员积分类型为按付款方式积分时，可设置对应的付款方式是否参与积分。

14. 市别设置

功能：设置市别信息，收银员前台营业时根据设置时间记录市别信息，可在相关报表中查看数

据。操作：新增市别信息，录入开始时间和结束时间，连锁门店可修改时间段。

第三章 原料维护

原料维护包括参数设置、原料信息、半成品配料、门店配送价类、分店配送价格、菜品配料、供应商资料和分店原料下载范围。

图 3-15 原料维护

1. 参数设置

功能：设置库存管理和原料编码规则及库存参数，如下图所示：

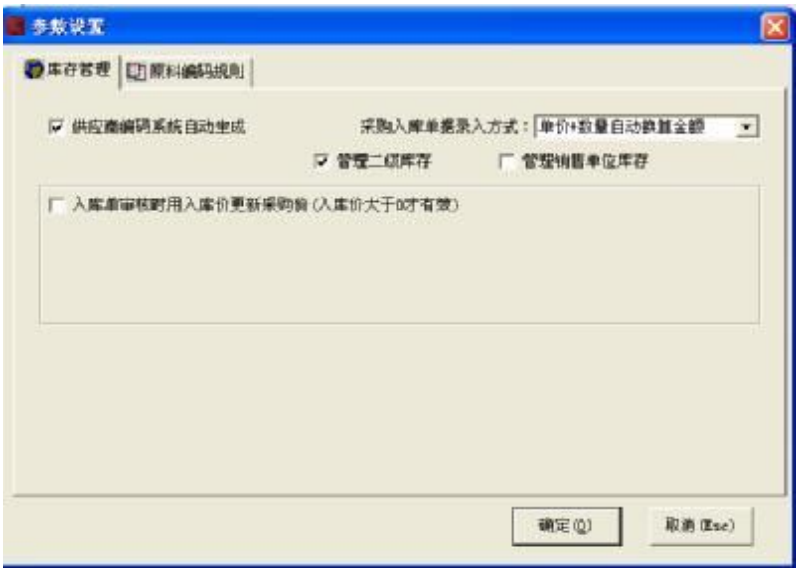


图 3-16 参数设置参数说明：

管理二级库存：设置原料是否进行二级库存的管理。在此处勾选此参数后在新增原料时才会出现 管理二级库存 及 销售冲减库存 属性，否则不会显示。

管理销售单位库存：设置原料是否管理销售单位库存。如勾选此参数在库存单据中需录入销售单位数量。

2. 原料信息

功能：维护原料大类、小类和详细资料。

操作：增加大类、小类和单位信息后，在左侧树中选择一个原料小类，然后点击“新增”工具按钮，在“原料信息”窗体中就可进行原料资料设置。

图 3-18 原料资料设置

相关属性：

1）“分店下传”标志表示该原料是否可以下传分店。

2）“分店采购”标志表示该原料是否可让分店采购。

3）“二级库管理库存”标志表示该原料是否允许二级仓库管理。

4）“最小单位”设置半成品或菜品配料时所采用的单位。

7. 菜品配料

功能：设置菜品的组成原料信息。

操作：选择菜品信息，点击“选择原料”按钮，在弹出界面选择原料信息并设定成分数量（此处数量为原料最小单位数量）保存即可。

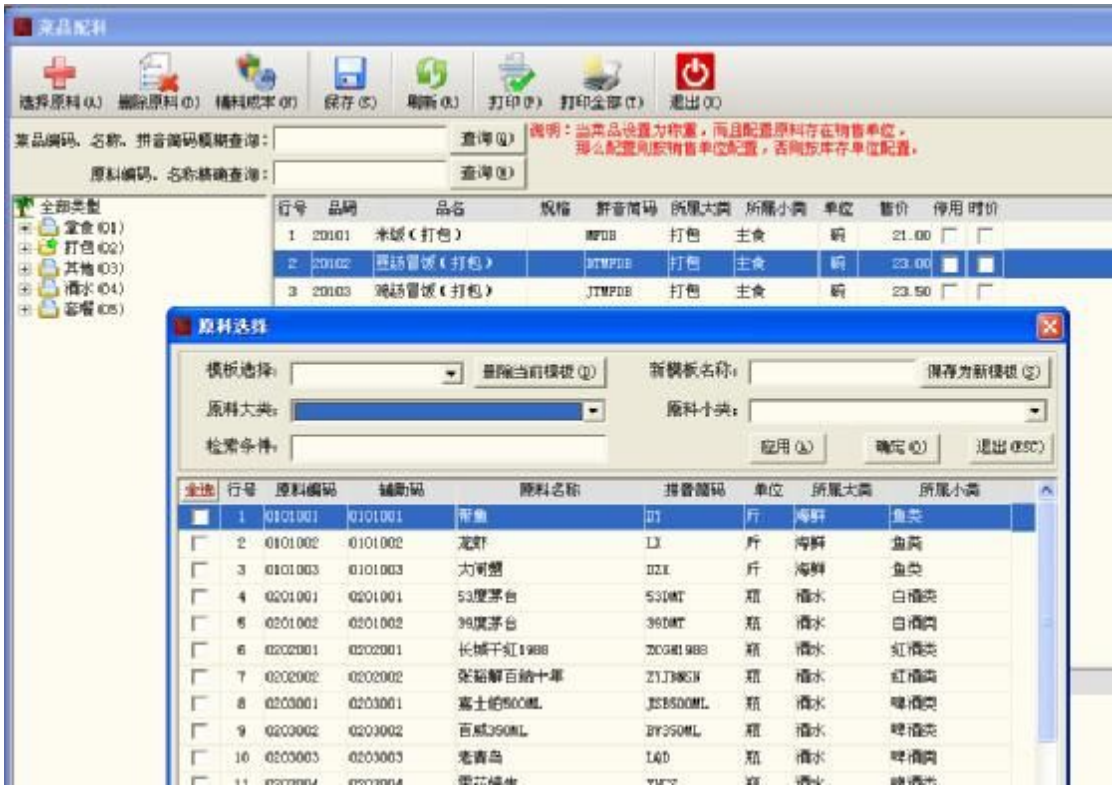


图 3-23 菜品配料

8. 供应商资料

功能：维护供应商的相关信息。

操作：增加供应商类别后，选择类别点击新增录入供应商资料保存即可，总部供应商资料供配送中心下载；门店需自行建立供应商信息。

第四章 会员管理

连锁会员管理，总部设置会员参数并建立会员资料以后，供门店下载。

主要功能：会员参数设置、会员资料维护、状态管理、充值会员充值、充值会员转账、会员类型变更、会员积分管理、会员明细报表和会员汇总报表等。主界面如下图：

图 3-24 会员管理

1. 会员参数设置

功能：设置会员类型、读卡器、卡类型、会员密码重置权限等，如下图：

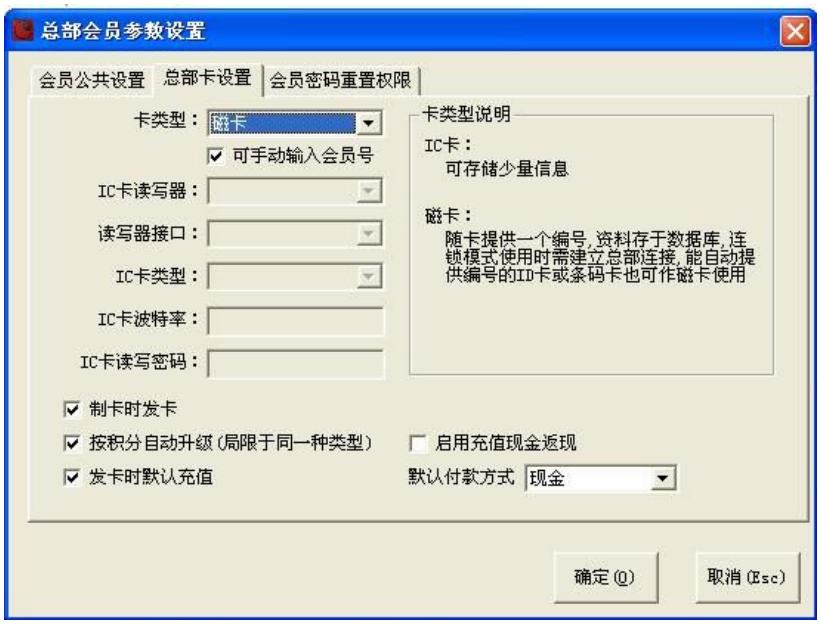


图 3-25　总部会员参数设置

2. 会员资料维护

功能：建立并维护会员资料信息。操作：

（1）首先新增会员类型，新增界面如下：

图 3-26　会员类型设置

相关属性：

a)会员种类：即会员卡的类型，只能是优惠卡、充值卡两种中的一种，其中优惠卡只适用于“优惠方式”；充值卡适用于“优惠方式”和付款操作。

b)优惠方式：系统提供了四种方式，即方案折扣（在菜品优惠方案中建立的）、固定折扣、会员特价以及不进行优惠的 NULL。

c)积分规则：选择会员积分规则，包括不积分、按消费金额、按付款方式、按菜品大类、按消费次数五种规则。如果选择为非“不积分”则需在积分规则设置中设置相应的积分明细规则。

（2）新增会员类型后，点击“新增”增加会员资料，界面如下图所示：

图 3-27 会员资料设置

3. 状态管理

功能：对会员卡的状态操作止付、挂失、作废、启用、退现、取款、退卡、补卡，界面如下图：

图 3-28 会员状态管理

4. 类型的变更

功能：用于更改会员的类型，将一个会员类型转成另一个会员类型。操作：读卡后选择变更类型，确定即可。

图 3-29 会员类型变

更注：如果要将充值卡转为其它卡时，前提是充值卡金额为零。否则不允许操作。

5. 充值会员充值

功能：用于充值会员卡的充值。操作：读卡后录入充值金额点击充值即可。

图 3-30 会员充值

6. 充值会员转账

功能：用于充值会员卡之间（非充值卡之间不能转账）的转账操作。即将一张会员卡的金额转到另一张会员卡上。

操作：读卡后录入转账金额点击转账按钮即可。

图 3-31 充值会员转账

7. 会员积分管理

功能：查看会员积分明细并设置积分可兑换的礼品，对会员的积分进行充减、礼品兑换等操作；

礼品资料：设置会员可兑换的礼品资料和所需积分；

充积分：对会员进行积分充值；

减积分：扣减会员积分；

换礼品：选择礼品并录入积分值，确定后兑换礼品扣减会员相应积分。

积分换现金：在会员类型中设置兑换比例后，充值卡积分可以按照相应比例转换为现金。

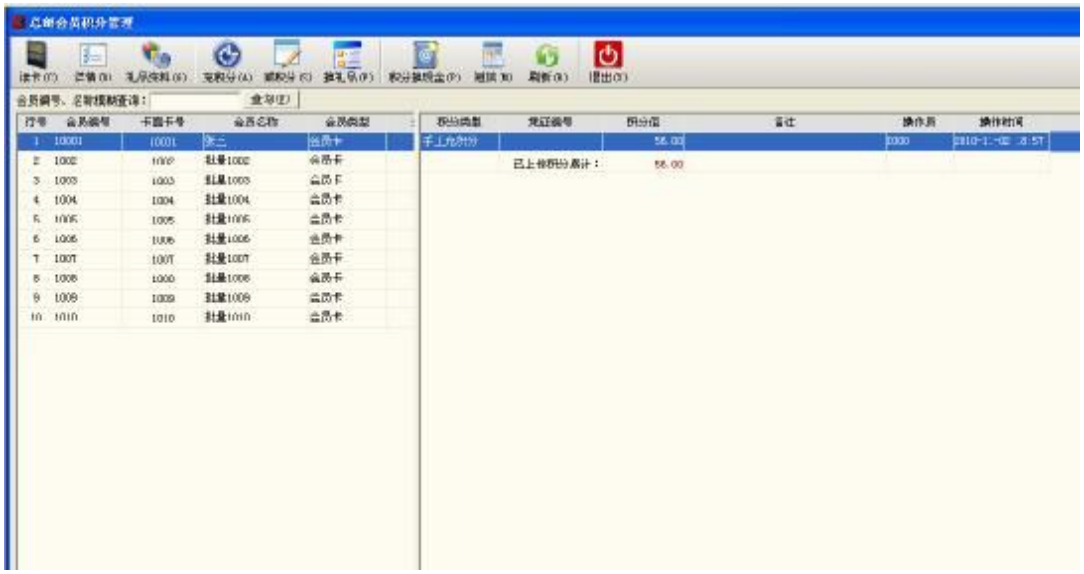


图 3-32 会员积分管理

8. 会员明细报表

功能：在总部查询连锁会员在各门店的消费情况，会员结账记录，充值会员充值记录，挂账会员付款记录，会员积分记录等信息。

9. 会员汇总报表

功能：在总部查询连锁会员消费排行、会员余额积分情况、会员类型统计等。

第五章 短信管理

提供单发和群发短信功能，方便通信。

1. 短信组管理

功能：管理短信组信息，系统存在默认短息组。

2. 组成员管理

功能：增加组成员信息，记录手机，证件等信息。

3. 短信设置

功能：设置短信供应商、用户名和密码等信息。

4. 短信单发

5. 短信群发

6. 短信查询

功能：录入手机号码及短信内容，点击发送即可。

功能：按组发送群发短信，方便快捷。

功能：查询所有已保存的短信信息。

第六章 物料查询

物料查询提供了门店的采购、及原料信息查询报表，门店上传数据后总部即可查看；其中包括原料进销存报表、菜品理论成本分析、货品采购汇总表、盘点单据查询、分店库存查询、货品采购明细表、供应商供货汇总表、供应商供货明细表、分店供应商结算表。主界面如下：

图 3-33 总部物料查询

1. 原料进销存报表

查询各分店原料的期初、入库、出库、结存数量

2. 菜品理论成本分析

分析各门店菜品的理论成本，根据菜品配料和辅料成本计算理论成本。

3. 货品采购汇总表

查询分店的原料采购数和进货货款。

4. 盘点单据查询

查询各分店的盘点情况。

5. 分店库存查询

查询各分店库存信息。

6. 货品采购明细表

查询各分店货品采购明细，比如开单日期、单号、数量和金额等。

7. 供应商供货汇总表

查询一段时间内某供应商的进货货款汇总。

8. 供应商供货明细表

9. 分店供应商结算表

查询供应商供货明细信息，比如原料信息、数量、进货货款等。

查询各分店供应商结算情况。

第七章 报表中心

报表分析提供了多种不同类型的分店数据报表查询和丰富的分店营业报表，能直接打印或导出到 EXCEL 文件，供总部分析与决策。其中包括数据查询和决策分析两大类，其中数据查询包括：菜品销售查询、收银情况查询、营业情况查询、时段销售查询、票券情况查询、门店流水查询；决策分析包括：营业情况分析、销售情况分析、收银情况分析、日月周报表分析、营业利润分析、消费菜品排行榜。如下图所示：

图 3-34 报表中心

1. 菜品销售查询

查询各门店菜品销售流水、销售明细及折扣、退菜、赠送及套菜情况。

2. 收银情况查询

查询各门店收银流水、明细及汇总情况。

3. 营业情况查询

按日统计各门店销售、外卖及非营业收入情况。

4. 时段销售查询

查询某时段内菜品消费情况。

5. 票券情况查询

查询各门店优惠券、收银券、礼券使用和发票发放情况。

6. 门店流水查询

查询各门店的销售流水情况。

7. 营业情况分析

分析各门店日营业和时段消费情况及指标变化分析。

8. 销售情况分析

统计各门店菜品销售排行、消费走势、品类销售及价格变化分析情况。

9. 收银情况分析

统计各餐桌的收银情况。

10. 日月周报表分析

按日、月、周分别统计菜品销售情况，并可查询市别销售情况及存酒情况统计。

11. 营业利润分析

12. 消费菜品排行榜

综合分析营业日的收入情况、成本费用及利润包括：营业利润统计、店内综合利润分析、菜品理论成本分析和销售毛利成本分析。

从销售量、成本及利润等方面综合统计分析菜品的消费情况。

第八章 系统管理

系统管理模块包括：公司信息、数据管理、数据库备份、操作员资料、操作员权限设置、操作报表范围、系统日志、系统公告录入、系统公告查询相关操作。

图 3-35 系统管理

1. 公司信息

功能：填写公司基本信息，如公司名称、地址、联系人、联系电话等信息。

2. 数据管理

功能：包括导入导出和数据清除功能；导入导出功能可选择性导入或导出系统基础数据；数据清除功能可选择业务数据进行清除，在清除数据前一定要备份数据库，以防不测；数据清除功能可能会造成数据不一致情况，请慎用。

3. 数据库备份

功能：用于对数据库进行备份。建议在数据库服务器上执行该操作。操作：选择备份路径后，单击“备份”按钮即可。如果备份操作不是在服务器上，备份路径需选择网络路径（如\\server\d\backup）。

4. 操作员资料

功能：建立总部操作员资料。

5. 操作员权限设置

功能：增加操作员资料后，需对操作员设定相关权限，否则不能使用。0000 管理员默认拥有所有权限无需设置。操作：设置操作权限时，将相应的功能权限设为“√”表示有该权限，功能权限为空表示无此权限。单击各功能项权限框可授权或解除授权。若要设置所有权限，则可单击工具栏上的“全选”按钮，反之，按“全不选”按钮。

6. 操作报表范围

功能：设置总部操作员报表可查看的数据范围。操作：如下图，在左侧选择员工后，然后点击“选择分店”按钮，再在弹出的“门店选择”窗体中选择相应门店。然后改操作员在报表中可以查看该门店上传的数据。

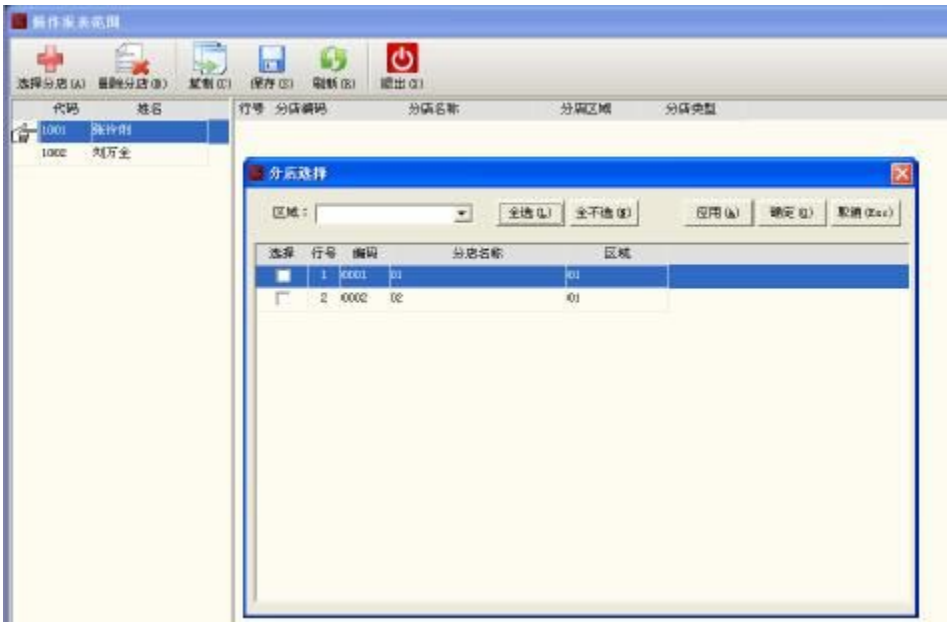


图 3-36 操作报表范围

郑州金商通营销中心

联系电话：0371-56722382